






課節一

課前預習

教師作出簡介，並派發預習工作紙，讓學生作課前準備。

- 預習工作紙1 - 填寫能力及意願表，反思和了解個人的能力，在分組活動中發揮潛能。
- 預習工作紙2 - 搜集雜誌內的產品廣告，在日常生活中，關注宣傳海報及單張所包含的元素。

教學活動

學習重點 (時間)	活動內容	教學策略	資優教育元素	學與教資源
認識廣告具備的元素 (10分鐘)	1. 學生分享一個印象深刻的廣告，並討論該廣告令他們留下印象的原因。 2. 根據各組員搜集的產品廣告，整理和歸納吸引消費者的元素，並匯報討論結果。	提問 分組討論及匯報	 	預習工作紙2
討論銷售或推介的產品，設計廣告框架 (20分鐘)	1. 根據簡介的內容，選出希望銷售或推介的產品： - 設計宣傳新校舍的產品，作籌款用途；或 - 將舊校舍物品改良，並搬遷至新校舍使用 2. 設計廣告框架，包括故事大綱、海報、人物角色、場景及對白，並商討運用的銷售策略，以及吸引消費者的元素。	提問 分組討論及活動	 	課堂工作紙
分配工作 (5分鐘)	根據個人評估的能力，組員協商最佳的工作分配，以發揮各組員的強項，完成任務。			預習工作紙1




延伸學習

學生在假期內合作完成：

1. 製作銷售及推介的產品
2. 廣告拍攝 / 短劇綵排 / 即場物品推銷排練（如學生拍攝廣告，須運用軟件進行後期製作，包括剪片、特效、音效及字幕等）

課節二

教學活動

學習重點 (時間)	活動內容	教學策略	資優教育 元素	學與教 資源
展示成果 (30分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 學生分組展示成果，以自選的形式展示其宣傳廣告。 其他學生進行評賞活動，並填寫評量表。 	分組展示 互評	  	學生 互評表
總結及回饋 (5分鐘)	<ol style="list-style-type: none"> 總結學生的表現，教師給予適切的回饋。 學生進行自評及反思廣告的宣傳效用。 			學生 自評表

延伸學習

每組須完成專題研習報告，以整合設計意念、廣告內容、組員反思，以及參考學生互評表、學生自評表及教師評量表，歸納出評量準則。